

Die Hacker School

sucht dich - ab sofort!



Du weißt, wie man die Sichtbarkeit der Marke im Netz steigert und online neue Kunden gewinnt? Begriffe wie SEO, Marketing Automation und Lead-Qualifizierung lassen dein Herz höher schlagen? Du suchst nach einer Tätigkeit mit Sinn und brennst mit uns für ein wichtiges Zukunftsthema? Dann komm in unser Team als:

Digital Marketing Manager:in (m/w/d) Hamburg und / oder Homeoffice, Voll- oder Teilzeit

Digitale Bildung geht uns alle an. Deshalb gibt es die Hacker School. Wir sind gemeinnützig und begeistern die Jugend zwischen 11 und 18 Jahren fürs Programmieren. Unsere Kurse bieten allen Jugendlichen die Chance zu entdecken, wie viel Spaß IT und Coding macht. Das tun wir seit 2014 erfolgreich und mit Spaß & Leidenschaft.

Was wir von dir erwarten:

- Berufserfahrung im Online Marketing, v. a. im Bereich SEO & Content-Marketing
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrungen im Bereich Tracking und Webanalyse
- Erfahrung im Kampagnen- und Projektmanagement sowie im Umgang mit Wordpress
- Proaktives und selbstständiges Arbeiten
- Freude an agilem Arbeiten, Teamfähigkeit und Kreativität im Finden von Lösungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und ein ausgeprägtes Kommunikationsvermögen
- Ein Herz, das für digitale Bildung schlägt
- Bereitschaft zu gelegentlichen Einsätzen am Wochenende

Was du von uns erwarten kannst :

- Einen unbefristeten NGO-Job in Teil- oder Vollzeit und 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Flexibles Arbeiten in einem modernen Büro und/oder remote im Home Office
- Flache Hierarchien, agiles Miteinander und Raum für eigene Ideen
- Kolleg:innen, die für das gleiche Thema brennen

Welche Aufgaben auf dich warten:

- Du bist für die kontinuierliche Optimierung unserer Webseite, des Contents und unserer Sichtbarkeit in den digitalen Medien zuständig.
- Du führst Analysen durch und erarbeitest entsprechende Konzepte, damit noch mehr Besucher auf unsere Seite aufmerksam werden.
- Du verantwortest zudem das technische SEO (Keyword-Analysen, Auf- und Ausbau der internen Linkstruktur, Snippetoptimierung etc.)
- Du koordinierst unsere IT-Freelancer und unsere Agentur(en), z. B. im Bereich SEA.
- Du hast den Markt sowie Trends im Blick und leitest daraus Chancen und Ideen für uns ab.
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung und Optimierung von Kampagnen sowie von Prozessen (z. B. mithilfe von digitalen Tools).

Interesse? Dann bewirb dich mit den üblichen Unterlagen als pdf bei uns per Mail an:
kommunikation@hacker-school.de. Wir freuen uns auf dich!

Mehr Informationen unter www.hacker-school.de

Hack the world a better place

