

# Checkliste

## Zwei-Tages-Kurs



Zur Planung und um den Kurs online zu stellen, benötigen wir folgende Infos von euch:

- Datum & Uhrzeit (in Präsenz: 2x5 Stunden | online: 2x4 Stunden)
- Logo eures Unternehmens
- Veranstaltungsadresse
- Welches Konzept wird durchgeführt?
- Teilnehmer\*innenanzahl (wir empfehlen mindestens 12 Teilnehmende und eine Betreuung von 1 Inspirer : 6 Jugendlichen)
- Kontaktdaten der Inspirer mit Emails und T-Shirtgröße
- Local Organizer mit Telefonnummer für Erreichbarkeit am Tag des Kurses
- Werden Laptops benötigt?
- Lieferadresse (für Shirts und ggf. Hardware)
- Snacks und Getränke organisiert?
- Eine Woche vorher: Checkt, ob Shirts und ggf. Laptops da sind.  
Falls nicht: Kontaktiert eure Ansprechperson!
- Onboarding gebucht? Wir empfehlen, dies direkt zu machen - es findet alle 2 Wochen am Mittwoch von 17:30 - 18:30 statt.  
Sollte dies gar nicht passen, bitte Info an eure Ansprechperson

Hier geht's lang:



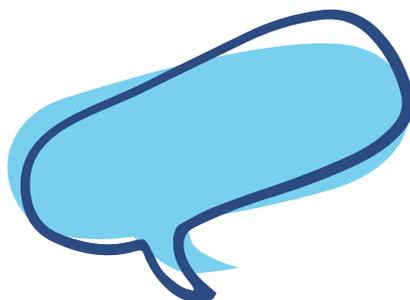
Nimm zur Vorbereitung am besten an einem Schulkurs von uns teil - das ist der perfekte Weg, um unser Konzept kennenzulernen.

- Ihr erhaltet ein paar Tage vorher ein Briefing von uns mit Infos zu den Teilnehmer\*innen, mit Passwörtern und weiteren Hinweisen. Bei eurer ersten Session vor Ort ist auch jemand von uns mit dabei. Für Fragen während der Online-Durchführung ist immer jemand erreichbar.

## Tipps zur Bewerbung des Kurses:

- Eigene Mitarbeitende (ggf. über Intranet)
- Kunden aus der Region
- Social Media: Taggt immer die Hacker School, damit wir eure Posts liken und teilen können (Verlinkung zu den Accounts hier unten in den Icons)
- Lokale Presse: Nutzt die Möglichkeit, vor Ort auf euer Engagement für digitale Bildung aufmerksam zu machen. Habt ihr da Kontakte?  
Zusätzlich können auch wir hier unterstützen
- Jugendeinrichtungen
- Eltern- und Schüler\*innenvertretungen
- Schulpartner/ Lehrkräfte/ MINT-freundliche Schulen
- Berufsberatung der Agentur für Arbeit/ Jugendberufsagenturen
- IHKs
- Kommunale Bildungsbüros (meist im Bereich Bildung oder Wirtschaftsförderung angesiedelt)
- Regionale Netzwerke Schule-Wirtschaft

**Info:** Zur Unterstützung der Kommunikation wendet euch bitte an:  
[kommunikation@hacker-school.de](mailto:kommunikation@hacker-school.de)



#hacktheworldabetterplace

